



# Ideenwettbewerb<sup>®</sup> Rheinland-Pfalz 2019

Anmeldung per E-Mail an  
info@ideenwettbewerb-rlp.de

## Allgemeine Angaben

Ideenname Mustermann

Ansprechpartner Herr Mustermann E-Mail Mail1@mustermann.de

Geburtsdatum 00.00.0000 Berufsgruppe Musterberufsgruppe

Straße Musterstraße 1

PLZ / Ort 00000/ Musterstadt

Telefon 00000 / 00000 Telefax 00000 / 00000

E-Mail Mail2@mustermann.de Website www.mustermann.de

## Ursprung der Idee

Schule Muster-Gymnasium

Hochschule Hochschule, Universität, Gymnasium

Unternehmen Mustermann GmbH

Sonstige Mustermann e.V.

## Name der Institution/des Unternehmens

Anschrift Musterstraße 13, 00000 Musterstadt

Betreuer (falls vorhanden) Herr/ Frau Mustermann



### 3. Markt/Zielgruppe

In welcher Branche wird Ihre Idee angesiedelt sein? Kommen mehrere Branchen in Frage?

Wen soll Ihre Idee ansprechen, wer kann einen Nutzen daraus ziehen?

Sie zeigen auf, welche potenziellen Zielgruppen vorhanden sind und welche Bedürfnisse diese jeweils aufweisen.

An wen werden Sie Ihre Innovation verkaufen können und welche Anforderungen/Wünsche haben diese an Ihre Innovation?

Sie beschreiben genau, wen Sie mit Ihrer Idee ansprechen möchten und welche Abnehmergruppen bereits bestehen und welche noch potentiell erreicht werden können,

sowie zu welcher Branche Ihre Idee zu zählen ist.

Wichtig ist, dass Sie auf jede mögliche Zielgruppe eingehen und diese genau analysieren und aufzeigen welche Bedürfnisse durch Ihre Idee bei welchen Zielgruppen

befriedigt werden können.



#### 4. Kundennutzen

Hier gehen Sie näher auf den Nutzen Ihrer Idee auf den Kunden ein. Welche konkreten Verbesserungen/Erleichterungen bewirkt diese?

---

In welchen Bereichen können Einsparungen erzielt werden? Welche Zielgruppen bestehen und welche Bedürfnisse haben diese jeweils?

---

Welchen Nutzen kann der Kunde letztendlich aus Ihrer Erfindung ziehen, welchen Konflikt kann diese lösen, welche Probleme können dadurch beseitigt werden?

---

Sie erklären, welches grundsätzliche Problem, bzw. Kundenproblem Ihre Idee zu lösen versucht.

---

Jede Zielgruppe sollte gesondert analysiert und dessen Verbindung zur Idee aufgezeigt werden.

---

Der Nutzen jeder Zielgruppe muss erkenntlich gemacht werden und die Vorteile, die durch Ihre Idee entstehen, sollen klar definiert werden.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---







## Hinweise

Bitte füllen Sie für jede eingereichte Geschäftsidee ein gesondertes Anmeldeformular aus. Anmeldeschluss ist der 28. Februar 2019. Später eingereichte Bewerbungen zum Ideenwettbewerb RLP 2019 können nicht mehr berücksichtigt werden.

## Bestätigung

Hiermit erkenne ich/erkennen wir die Teilnahmebedingungen des „Ideenwettbewerb RLP 2019“ an und versichere/versichern die Vollständigkeit sowie die Richtigkeit der gemachten Angaben. Ich erkläre mich/wir erklären uns damit einverstanden, dass die Angaben und eventuelles Bildmaterial in einer Dokumentation über den Wettbewerb aufgenommen und teilweise unter [www.ideenwettbewerb-rlp.de](http://www.ideenwettbewerb-rlp.de) sowie in der Presse veröffentlicht werden.

Mit meiner/unserer Unterschrift bestätige ich/bestätigen wir meine/unsere Teilnahme am „Ideenwettbewerb RLP 2019“ zu den Teilnahmebedingungen des „Ideenwettbewerb RLP“.

Unterschrift des/der Verfassers/rin \_\_\_\_\_

Ort/Datum \_\_\_\_\_

